

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,
BRAND IMAGE, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(META ANALISIS)

FETRIA WIJAYANTI

(Pembimbing : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201102151@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Salah satu cara untuk meningkatkan penjualan suatu produk yaitu dengan cara menumbuhkan minat beli. Dalam strategi pemasaran yang harus diperhatikan selain minat beli yaitu keputusan pembelian. Dalam melakukan keputusan pembelian biasanya hal pertama yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih produk adalah melihat kualitas produk. Produk yang memiliki kualitas yang tinggi akan lebih menarik minat konsumen untuk memakai produk tersebut.

Tuntutan permintaan akan sebuah produk barang yang semakin berkualitas membuat perusahaan berlomba-lomba meningkatkan kualitas produk yang mereka miliki demi mempertahankan brand image produk yang mereka miliki. Semakin baik brand image produk yang dijual, maka semakin tinggi keputusan pembelian oleh konsumen.

Sikap konsumen terbentuk dari kecenderungan konsumen melakukan sesuatu tindakan terhadap obyek, tindakan konsumen tersebut untuk menilai suatu obyek yang diminatinya untuk dimiliki. Konsumen yang telah memiliki sikap positif terhadap suatu produk atau merek, akan menimbulkan minat pembelian terhadap produk atau merek tersebut.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Brand Image, Sikap Konsumen, Minat Beli, Keputusan Pembelian

**EFFECT OF QUALITY PRODUCTS,
BRAND IMAGE, AND CONSUMER ATTITUDE OF DECISION
PURCHASE WITH BUY INTEREST AS
MEDIATION VARIABLES**

(META ANALYSIS)

FETRIA WIJAYANTI

(Lecturer : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D)

Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &

Business, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 211201102151@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

One way to increase sales of a product is by growing interest in buying. In marketing strategies that must be considered in addition to buying interest is the purchase decision. In making purchasing decisions is usually the first thing consumers consider in choosing a product is to look at the quality of the product. High quality products will attract more consumers to use the product.

Demand for demand for an increasingly qualified goods product makes companies competing to improve the quality of their products in order to maintain the brand image of their products. The better the brand image of the product being sold, the higher the purchase decision by the consumer.

Consumer attitudes are formed from the tendency of consumers to do something about the object, the consumer action is to judge an object of interest to have. Consumers who have a positive attitude towards a product or brand, will generate interest in purchasing the product or brand.

Keyword : Product Quality, Brand Image, Consumer Attitude, Buying Interest, Purchase Decision